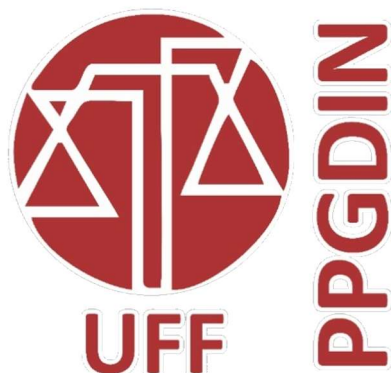


# LISTA DE RESUMOS EXPANDIDOS APROVADOS

29/11/23



## GT1

Proteção de dados pessoais, autodeterminação e privacidade

	TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES
<b>1</b>	RACIONALIDADE ESTRATÉGICA, TRATAMENTO DE DADOS E A ÉTICA NA INDÚSTRIA DA SAÚDE	Cândido Francisco Duarte dos Santos e Silva
		Natália Regueira de Oliveira
<b>2</b>	PRIVACIDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: UM EQUILÍBRIO NECESSÁRIO NA PROTEÇÃO DOS DADOS DO CONSUMIDOR	Victória Cássia Mozaner
		Douglas da Silva Garcia
<b>3</b>	PROTEÇÃO DE DADOS EM REDES SOCIAIS DESCENTRALIZADAS: DE QUEM É A RESPONSABILIDADE?	Galdino Luís Ramos Júnior
		Ana Laura Gonçalves Chicarelli
<b>4</b>	INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA AUTODETERMINAÇÃO DOS INDIVÍDUOS	Galdino Luís Ramos Júnior
		Ana Laura Gonçalves Chicarelli
<b>5</b>	O VÍCIO DE CONSENTIMENTO NA ERA DIGITAL	Pedro Henrique de Paula Morais
		Marcelo Cavalcanti Piragibe Magalhães

## GT2

### Direitos do consumidor no comércio eletrônico, novos produtos e serviços digitais/inteligentes e novas vulnerabilidades.

	<b>TÍTULO DO TRABALHO</b>	<b>AUTORES</b>
<b>1</b>	CONSUMO, DESIGUALDADE E NOVAS TECNOLOGIAS: REFLEXÕES SOBRE DISCRIMINAÇÃO ALGORÍTMICA	Marcela do Amaral Barreto de Jesus Amado
		Renata do Amaral Barreto de Jesus de Oliveira
<b>2</b>	VULNERABILIDADE DIGITAL E A FIGURA DO CONSUMIDOR CATIVO	Daniela Juliano Silva
<b>3</b>	ALTERAÇÕES DIGITAIS DE TRAILERS NOS FILMES DA MARVEL: PUBLICIDADE ENGANOSA OU LIBERDADE ARTÍSTICA?	Irineu Carvalho de Oliveira Soares
		Cyro Wojcikiewicz de Almeida Coelho
<b>4</b>	TRANSPORTE DE PRODUTOS POR DRONE, SOB A ÓTICA DO CÓDIGO DE DIREITO DO CONSUMIDOR E O IMPACTO NOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO ECONÔMICOS	Lucas Soares de Carvalho
		Douglas da Silva Garcia
<b>5</b>	A VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR SUPERENDIVIDADO DIANTE DAS NOVAS TECNOLOGIAS	Patrícia Levin de Carvalho Cidade
		Lúcia Souza d'Aquino
<b>6</b>	TRIBUTAÇÃO E CONSUMO: UMA ANÁLISE DOS IMPACTOS SOBRE PRODUTOS PARA CORPOS GORDOS NA PLATAFORMA SHEIN	Victoria Cássia Mozaner
		João Vitor Martin Corrêa Siqueira
<b>7</b>	O USO DE MEIOS DIGITAIS COMO INSTRUMENTO DE EFICIÊNCIA DO SERVIÇO PÚBLICO: A EXPERIÊNCIA DA DEFENSORIA PÚBLICA DO RIO DE JANEIRO	Francisco Alves da Cunha Horta Filho
<b>8</b>	"SE O SERVIÇO É DE GRAÇA, VOCÊ É O PRODUTO" – DADOS PESSOAIS COMO CONTRAPRESTAÇÃO EM CONTRATOS DE CONSUMO – O INADIMPLEMENTO DO FORNECEDOR IMPEDE O TRATAMENTO DOS	José Ricardo Parreira de Castro

<b>9</b>	PUBLICIDADE ABUSIVA E SUAS LIMITAÇÕES AO DIREITO DO CONSUMIDOR	Francisco Alves da Cunha Horta Filho
		Hemily Akemi Ito
		Vinicius Leandro Santos da Roz
<b>10</b>	A EFETIVIDADE DOS SERVIÇOS DIGITAIS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE POR BOTS	Plinio Lacerda
		Leila Angelica Castro
<b>11</b>	MARKETPLACE COMO ESTRATÉGIA DE AUMENTO DE TRÁFEGO DIGITAL NO FACEBOOK E INSTAGRAM	Plinio Lacerda
		Leila Angelica Castro



## GT3

### Regulação e proteção do consumidor em plataformas digitais, fintechs, novos modelos de negócio online

	TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES
1	VULNERABILIDADE DIGITAL E A FIGURA DO CONSUMIDOR CATIVO	Luiza Szczerbacki Castello Branco
2	DIREITO DO CONSUMIDOR NO COMÉRCIO ELETRÔNICO E SUAS IMPLICAÇÕES A PARTIR DAS NOVAS TECNOLOGIAS	Vitor Luiz de Andrade
		José Maria Pinheiro Madeira
3	A REGULAÇÃO E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR EM PLATAFORMAS DIGITAIS, FINTECHS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO ONLINE	Marcelo Cavalcanti Piragibe Magalhães
4	PLATAFORMA CAROLINA BORI E A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS	Marcelo Pereira de Almeida
		Simone Caldara Motta Wieselthaler
5	PLATAFORMAS DE LIVROS DIDÁTICOS DIGITAIS E O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	Marcelo Pereira de Almeida
		Alessandra Paula Baldner Rodrigues

## GT4

### Inteligência artificial, *smart contracts* e responsabilidade civil

	TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES
1	A RESPONSABILIDADE CIVIL NOS SMART CONTRACTS	Lucas Soares de Carvalho
		Douglas da Silva Garcia
2	SMART CONTRACTS: REGULAÇÃO, PROTEÇÃO AO CONSUMO E SEGURANÇA DE DADOS NO AMBIENTE VIRTUAL	Luciana Picanço de Oliveira
3	O IMPACTO DAS NOVAS FERRAMENTAS DE PUBLICIDADE NA DEMOCRACIA E NA ESFERA PÚBLICA	Sergio Gustavo Pauseiro
		Felipe de Santa Cruz Oliveira Scaletsky
4	A RESPONSABILIDADE CIVIL NOS SMART CONTRACTS E O DIREITO DO CONSUMIDOR	Marcos César de Souza Lima
		Patrick Augusto Belitardo de Carvalho
5	TRANSPARÊNCIA E RISCOS: O USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NA PRODUÇÃO DE MINUTAS JUDICIAIS	Simone de Oliveira Souza
		Líliá Nunes Silva
6	A SOCIALIZAÇÃO DAS PERDAS ECONÔMICAS DA LIGHT	Pedro Nascimento Araujo
		Irineu Carvalho de Oliveira Soares
7	INTEROPERABILIDADE EM BLOCKCHAIN E PROTEÇÃO DE DADOS EM SMART CONTRACTS	Galdino Luís Ramos Júnior,
		Ana Laura Gonçalves Chicarelli,
8	SMART CONTRACTS: SEGURANÇA JURÍDICA E DESAFIOS DE PRIVACIDADE EM UM MUNDO GLOBALIZADO	Galdino Luís Ramos Júnior,
		Ana Laura Gonçalves Chicarelli,
9	O ASPECTO TERRITORIAL DA RESPONSABILIDADE CIVIL NOS DANOS CAUSADOS PELA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	Soniárlei Vieira Leite
		Marcos Cesar de Souza Lima

<b>10</b>	INFLUENCIADORES DIGITAIS E RESPONSABILIDADE CIVIL	Thalles Passos de Oliveira
		Edvaldo de Aguiar Portela Moita
<b>11</b>	RESPONSABILIDADE CIVIL E DE DESENVOLVIMENTO E OPERAÇÃO DE SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO BRASIL	Márcio Santoro Rocha
<b>12</b>	APLICAÇÃO DA RESPONSABILIDADE CIVIL E DO DIREITO DO CONSUMIDOR AOS SMART CONTRACTS	Ricardo Loretti Henrici
<b>13</b>	A RESOLUÇÃO DOS CONFLITOS CONSUMERISTAS MEDIANTE PLATAFORMAS ON-LINE, COMO CONSUMIDOR.GOV E O ACESSO À JUSTIÇA PELA ÓTICA DIGITAL	Ana Cláudia Rodrigues Theodoro

